

<b>RELACIONES INTERNACIONALES / INTERNATIONAL RELATIONS</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Alianzas de Seguridad y Defensa	ESPAÑOL	S1	3º
Diferencias Culturales e Interculturalidad	ESPAÑOL	S1	2º
Pressure Groups	ENGLISH	S1	3º
Imagen Exterior y Diplomacia Pública	ESPAÑOL	S1	3º
The individual and leadership	ENGLISH	S1	3º
The European Union in the World	ENGLISH	S1	4º
Middle east and maghreb	ENGLISH	S1	4º
Política Exterior de España	ENGLISH	S1	2º
Foreign policy of the united states of america	ENGLISH	S1	4º
Teoría del Estado y Sistemas Políticos	ESPAÑOL	S1	2º

<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Diseño y Gestión de Proyectos Internacionales	ESPAÑOL	S2	4º
Global Economy and Foreign Trade	ENGLISH	S2	2º
Ética Profesional en las Relaciones Internacionales	ESPAÑOL	S2	4º
Geopolítica Global	ENGLISH	S2	3º
La Organización de las Naciones Unidas	ESPAÑOL	S2	2º
International Public Opinion	ENGLISH	S2	3º
Política Exterior y Diplomacia	ESPAÑOL	S2	1º
Sistemas Jurídicos Comparados	ESPAÑOL	S2	2º
Teoría y Análisis de los Conflictos Internacionales	ESPAÑOL	S2	2º
International Terrorism and Organized Crime	ENGLISH	S2	4º

<b>INTERNATIONAL BUSINESS</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Mathematics	ENGLISH	S1	1º
Principles of Business Management	ENGLISH	S1	1º
Financial Economics	ENGLISH	S1	2º
International Marketing	ENGLISH	S1	2º
International Law and Contracting	ENGLISH	S1	3º
International Strategic Management	ENGLISH	S1	3º
Management Skills and Negotiation	ENGLISH	S1	3º
Distribution and Logistics	ENGLISH	S1	4º
International Business Ethics	ENGLISH	S1	4º
Mergers & Acquisitions	ENGLISH	S1	4º

<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Environments: Cultural, Political and Legal	ENGLISH	S2	1º
Financial and Accounting Analysis	ENGLISH	S2	1º
Fundamentals of International Business	ENGLISH	S2	1º
Sources of International Finance	ENGLISH	S2	2º
Business Intelligence	ENGLISH	S2	2º
World Economics	ENGLISH	S2	2º
Statistics	ENGLISH	S2	2º
International Trade	ENGLISH	S2	3º
International Operations Management	ENGLISH	S2	3º
International negotiations and diplomacy	ENGLISH	S2	4º

<b>GESTION DEPORTIVA</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORADA</b>	<b>CURSO</b>
FITNESS Y WELLNESS: DEPORTE PARA LA SALUD	CASTELLANO	S1	3º
DIRECCIÓN DE PERSONAS	CASTELLANO	S1	3º
DIRECCIÓN TÉCNICA DE ENTIDADES DEPORTIVAS	CASTELLANO	S1	3º
DIRECCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTA	CASTELLANO	S1	4º
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CASTELLANO	S1	4º
COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DE DEPORTE Y OCIO	CASTELLANO	S1	4º
GESTIÓN DE GRANDES EVENTOS Y RECINTOS DEPORTIVOS	CASTELLANO	S1	4º

<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORADA</b>	<b>CURSO</b>
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO-DEPORTIVO	CASTELLANO	S2	1º
DERECHO DEPORTIVO	CASTELLANO	S2	2º
DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ESPACIOS DEPORTIVOS	CASTELLANO	S2	2º
ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS	CASTELLANO	S2	2º
POLÍTICAS DEPORTIVAS	CASTELLANO	S2	3º
GESTIÓN DE INSTALACIONES ACUÁTICAS	CASTELLANO	S2	3º
ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	CASTELLANO	S2	3º
GESTIÓN DE CAMPOS DE GOLF	CASTELLANO	S2	3º
GESTIÓN DEL OCIO Y DE LOS ESPACIOS NO CONVENCIONALES	CASTELLANO	S2	4º

<b>SPORTS MANAGEMENT</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORADA</b>	<b>CURSO</b>
TEORÍA E HISTORIA DEL DEPORTE CONTEMPORÁNEO	INGLES	S1	1º
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	INGLES	S1	1º
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	INGLES	S1	1º
CONTABILIDAD FINANCIERA I	INGLES	S1	1º
FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LOS DEPORTES DE EQUIPO	INGLES	S1	1º

<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORADA</b>	<b>CURSO</b>
SOCIOLOGÍA Y DEONTOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	INGLES	S2	1º
HABILIDADES COMUNICATIVAS	INGLES	S2	1º
CONTABILIDAD FINANCIERA II	INGLES	S2	1º
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO-DEPORTIVO	INGLES	S2	1º
FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS	INGLES	S2	1º

<b>COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL /AUDIOVISUAL COMMUNICATION</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Branded content	CASTELLANO	S1	4º
Eficacia personal y profesional	CASTELLANO	S1	1º
Estética	CASTELLANO	S1	1º
Fotografía especializada	CASTELLANO	S1	3º
Historia de los medios	CASTELLANO	S1	2º
Audiovisual English	ENGLISH	S1	4º
Introducción a la Fotografía	CASTELLANO	S1	1º
Nuevas tendencias en televisión	CASTELLANO	S1	4º
Producción y realización en radio	CASTELLANO	S1	2º
Realization on Television	ENGLISH	S1	3º
Cinema Direction	ENGLISH	S1	2º

<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Análisis cinematográfico	CASTELLANO	S2	2º
Dirección de actores	CASTELLANO	S2	3º
Formatos de entretenimiento	CASTELLANO	S2	3º
Grupos de comunicación y empresa audiovisual	CASTELLANO	S2	2º
Historia del cine	CASTELLANO	S2	1º
Liderazgo emprendedor	CASTELLANO	S2	4º
Metodología de la investigación social	CASTELLANO	S2	3º
Tecnología audiovisual	CASTELLANO	S2	1º
Teoría de la comunicación	CASTELLANO	S2	1º

<b>COMUNICACIÓN PUBLICITARIA /ADVERTISING</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Historia de la publicidad	CASTELLANO	S1	1º
Ecosistema publicitario	CASTELLANO	S1	1º
Procesos de trabajo en agencias de publicidad	ENGLISH	S1	2º
Nuevas tendencias artísticas en publicidad	ENGLISH	S1	2º
Neuromarketing	CASTELLANO	S1	3º
Neurocreatividad	CASTELLANO	S1	3º
Dirección de Arte	CASTELLANO	S1	3º
Dirección de cuentas	CASTELLANO	S1	3º

<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Fundamentos de marketing	ENGLISH	S2	1º
Psicosociología del consumidor	CASTELLANO	S2	2º
Storytelling (narrativa transmedia)	CASTELLANO	S2	2º
Ética y eficacia profesional	CASTELLANO	S2	2º
Eventos y patrocinios	ENGLISH	S2	3º
Métodos de la investigación social	CASTELLANO	S2	3º
Innovación y emprendimiento	CASTELLANO	S2	3º

GRADO EN FUNDAMENTOS DE LA ARQUITECTURA			
NOMBRE	IDIOMA	TEMPORALIDAD	CURSO
Taller de Dibujo Integrado I	CASTELLANO	S1	1º
Construcción I: Sistemas	CASTELLANO	S1	1º
Taller de Proyectos G3	CASTELLANO	S1	3º
Historia del Arte y la Arquitectura I	CASTELLANO	S1	3º
Taller de Integración I	CASTELLANO	S1	3º
Áreas Urbanas y Diseño Sostenible	CASTELLANO	S1	2º
Taller de Dibujo Integrado III	CASTELLANO	S1	2º
Taller de Proyecto Ciudad	CASTELLANO	S1	4º
Construcción IV: Envolturas	CASTELLANO	S1	4º
Taller de Proyectos G5	CASTELLANO	S1	4º

NOMBRE	IDIOMA	TEMPORALIDAD	CURSO
Taller de Dibujo Integrado II	CASTELLANO	S2	1º
Ordenación de la ciudad	CASTELLANO	S2	3º
Taller de Proyectos G4	CASTELLANO	S2	3º
Proyecto Territorial y Paisaje	CASTELLANO	S2	5º
Sostenibilidad en el entorno construido	CASTELLANO	S2	5º
Arquitectura y Arte de los siglos XX y XXI	CASTELLANO	S2	2º
Taller de Dibujo Integrado IV	CASTELLANO	S2	2º
Historia del Arte y la Arquitectura II	CASTELLANO	S2	4º
Análisis de Estructuras	CASTELLANO	S2	2º
Taller de Proyectos G6	CASTELLANO	S2	4º

ARCHITECTURE			
NOMBRE	IDIOMA	TEMPORALIDAD	CURSO
Integrated Drawing Workshop I	ENGLISH	S1	1º
Construction I: Systems	ENGLISH	S1	1º
G3 Project Workshop	ENGLISH	S1	3º
History of Art and Architecture I	ENGLISH	S1	3º
Integration Workshop I	ENGLISH	S1	3º
Urban Areas and Sustainable Design	ENGLISH	S1	2º
Integrated Drawing Workshop III	ENGLISH	S1	2º
Project Workshop City	ENGLISH	S1	4º
Construction IV: Enclosures	ENGLISH	S1	4º
G5 Project Workshop	ENGLISH	S1	4º

NOMBRE	IDIOMA	TEMPORALIDAD	CURSO
Integrated Drawing Workshop II	ENGLISH	S2	1º
Urban planning	ENGLISH	S2	3º
G4 Project Workshop	ENGLISH	S2	3º
Land and Landscape Project	ENGLISH	S2	5º
Sustainability in the building environment	ENGLISH	S2	5º
Architecture and Art of the XX and XXI centuries	ENGLISH	S2	2º
Integrated Drawing Workshop IV	ENGLISH	S2	2º
History of Art and Architecture II	ENGLISH	S2	4º

Structural Analysis	ENGLISH	S2	2º
G6 Project Workshop	ENGLISH	S2	4º

<b>DEGREE IN AEROSPACE AND AIRCRAFT ENGINEERING</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Thermodynamics and Heat Transfer	ENGLISH	S1	2º
Mechanics	ENGLISH	S1	2º
Materials Science	ENGLISH	S1	2º
Navigation Systems I	ENGLISH	S1	2º
Modern Language	ENGLISH	S1	2º
Entrepreneurial Leadership	ENGLISH	S1	3º
Fluid Mechanics II	ENGLISH	S1	3º
Aeronautical Structures	ENGLISH	S1	3º
Air Transport	ENGLISH	S1	3º
Maintenance and Certification of Aerospace Vehicles	ENGLISH	S1	3º
Satellite Design	ENGLISH	S1	4º
Aircraft Design	ENGLISH	S1	4º

<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Fluid Mechanics I	ENGLISH	S2	2º
Statistics	ENGLISH	S2	2º
Resistance of Materials and Mechanical Elasticity	ENGLISH	S2	2º
Navigation Systems II	ENGLISH	S2	2º
History, Exercise and Professional Deontology	ENGLISH	S2	2º
Aerospace Production and Projects	ENGLISH	S2	3º
Mechanical and Graphic Design	ENGLISH	S2	3º
Flight Mechanics	ENGLISH	S2	3º
Space Vehicles and Missiles	ENGLISH	S2	3º
Aerodynamics	ENGLISH	S2	3º



<b>ADMINISTRACION DE EMPRESA/ BUSINESS ADMINISTRATION</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Marketing	CASTELLANO	S1	1º
Eficacia Personal y Profesional	CASTELLANO	S1	1º
Administración de la Empresa	CASTELLANO	S1	2º
Strategic Direction II	ENGLISH	S1	3º
Gestión de Recursos Humanos	CASTELLANO	S1	3º
Creatividad e Innovación	CASTELLANO	S1	3º
Gestión de la Innovación	CASTELLANO	S1	4º
Estrategia de Marketing	CASTELLANO	S1	4º
Análisis y Planificación Financiera	CASTELLANO	S1	4º
Análisis y Gestión de Riesgos	CASTELLANO	S1	4º
Liderazgo Emprendedor	CASTELLANO	S2	3º

<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Derecho de la Empresa	CASTELLANO	S2	1º
Dirección Estratégica I	CASTELLANO	S2	2º
Dirección Trading	ENGLISH	S2	3º
Gestión de Proyectos	CASTELLANO	S2	4º
Taller de Negocios	CASTELLANO	S2	4º
Taller de Emprendimiento	CASTELLANO	S2	4º

<b>DISEÑO/DESIGN</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Taller I Experimental	CASTELLANO	S1	1º
Taller IV: Diseño de Eventos	CASTELLANO	S1	3º
Técnicas de creatividad	CASTELLANO	S1	3º
Proyectos de Diseño de Producto I	CASTELLANO	S1	3º
Proyectos de Diseño de Interiores	CASTELLANO	S1	3º
Taller II: Diseño sostenible	CASTELLANO	S1	2º
Liderazgo emprendedor	CASTELLANO	S1	4º
Taller VII: Creación de Proyectos Interdisciplinarios	CASTELLANO	S1	4º
Comunicación y marketing	CASTELLANO	S1	4º
Gestión del diseño	CASTELLANO	S1	4º

<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Taller III: Fabricación digital y diseño paramétrico	CASTELLANO	S2	2º
Tipografía	CASTELLANO	S2	4º
Imagen	CASTELLANO	S2	2º
Personas y entorno: diseño de experiencia del usuario	CASTELLANO	S2	2º
Teoría e historia del diseño industrial	CASTELLANO	S2	4º
Ilustración	CASTELLANO	S2	4º
Materiales, maquetas y prototipos	CASTELLANO	S2	4º
Taller V: Señalética y espacios expositivos	CASTELLANO	S2	3º
Branding	CASTELLANO	S2	3º
Taller VI: Taller de interacción física	CASTELLANO	S2	3º

<b>PSICOLOGIA</b>			
	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Historia de la psicología y ámbitos de actuación	CASTELLANO	S1	1º
Psicología Social	CASTELLANO	S1	1º
Motivación y emoción	CASTELLANO	S1	2º
Pensamiento y lenguaje	CASTELLANO	S1	2º
Psicología del desarrollo	CASTELLANO	S1	2º
Psicopatología	CASTELLANO	S1	2º
Habilidades del terapeuta	CASTELLANO	S1	3º
Psicología de la personalidad e inteligencia	CASTELLANO	S1	4º

<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Memoria y procesos de aprendizaje	CASTELLANO	S2	1º
Sensación, percepción y atención	CASTELLANO	S2	1º
Psicodiagnóstico	CASTELLANO	S2	2º
Técnicas de intervención en psicología	CASTELLANO	S2	2º
Psicología de la Salud	CASTELLANO	S2	3º
Valores éticos	CASTELLANO	S2	4º

<b>PSYCHOLOGY</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
History of psychology and fields activity	ENGLISH	S1	1º
Social psychology	ENGLISH	S1	1º
Motivation and emotion	ENGLISH	S1	2º
Thought and language	ENGLISH	S1	2º
Psychology of Development	ENGLISH	S1	2º
Psychopathology	ENGLISH	S1	2º
Therapist skills	ENGLISH	S1	3º
Psychology of the personality and intelligence	ENGLISH	S1	4º

<b>NOMBRE</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>CURSO</b>
Research Records and Learning Processes	ENGLISH	S2	1º
Sensation, perception and attention	ENGLISH	S2	1º
Psychodiagnostics	ENGLISH	S2	2º
Intervention techniques in psychology	ENGLISH	S2	2º
Psychology of Health Care	ENGLISH	S2	3º
Ethical values	ENGLISH	S2	4º

## CANARIAS

TURISMO / TOURISM			
NOMBRE	IDIOMA	TEMPORALIDAD	CURSO
Tecnología e innovación de la empresa turística	CASTELLANO	S1	2º
Accommodation management	ENGLISH	S1	2º
Dirección de personas	CASTELLANO	S1	2º
Cultural heritage	ENGLISH	S1	3º
Alemán I	ALEMAN	S1	2º
Sustainability and Environmental Management	ENGLISH	S1	3º
Habilidades directivas	CASTELLANO	S1	3º
Dirección estratégica	CASTELLANO	S1	3º
Técnicas de gestión y dirección hotelera	CASTELLANO	S1	4º
Internet tourism	ENGLISH	S1	4º

NOMBRE	IDIOMA	TEMPORALIDAD	CURSO
Alemán II	ALEMAN	S2	2º
Revenue Management	ENGLISH	S2	2º
Food and beverage management	ENGLISH	S2	2º
Mediation and marketing in tourism	ENGLISH	S2	4º
Quality and customer service	ENGLISH	S2	3º
Organización de congresos y ferias	CASTELLANO	S2	4º
Turismo Deportivo y de aventura	CASTELLANO	S2	4º
Recursos territoriales turísticos	CASTELLANO	S2	3º
Ética empresarial	CASTELLANO	S2	3º
Dirección estratégica	CASTELLANO	S2	3º

## VALENCIA

TOURISM MANAGEMENT			
NOMBRE	IDIOMA	TEMPORALIDAD	CURSO
Theory and history of Tourism and the Entertainment Industry	ENGLISH	S1	1º
Tourism and the Entertainment Industry Geography	ENGLISH	S1	1º
Touristic Business Processes and Operations	ENGLISH	S1	2º
Digital marketing of Tourism	ENGLISH	S1	2º
English for Tourism I	ENGLISH	S1	1º
English for Tourism II	ENGLISH	S1	2º
Quality Management and Customer Service	ENGLISH	S1	3º
Human Resources Management	ENGLISH	S1	3º
English for Tourism III	ENGLISH	S1	3º

NOMBRE	IDIOMA	TEMPORALIDAD	CURSO
Touristic Market Structure	ENGLISH	S2	1º
Sociology and Social Psychology of Tourism	ENGLISH	S2	1º
Cultural Heritage Management	ENGLISH	S2	1º
Touristic Territorial Resources	ENGLISH	S2	2º
Touristic and Entertainment Industry Destination Planning	ENGLISH	S2	2º
Travel Agency Creation and Management	ENGLISH	S2	3º
New Touristic Trends	ENGLISH	S2	3º
Tourism Intermediation and Commercialization	ENGLISH	S2	3º
Vinitourism and Gastronomy	ENGLISH	S2	3º

BUSINESS ADMINISTRATION			
NOMBRE	IDIOMA	TEMPORALIDAD	CURSO
Personal and Professional Efficiency	ENGLISH	S1	1º
Economic and Social Thought	ENGLISH	S1	1º
Company Basics	ENGLISH	S1	1º
Marketing	ENGLISH	S1	1º
Personal Impact and Influence	ENGLISH	S1	2º
Strategic Management I	ENGLISH	S1	2º
Creativity and Innovation	ENGLISH	S1	3º

NOMBRE	IDIOMA	TEMPORALIDAD	CURSO
Introduction to Economics	ENGLISH	S2	1º
Consumer and Corporate Behavior	ENGLISH	S2	1º
Businesses Administration	ENGLISH	S2	2º
Macroeconomics	ENGLISH	S2	2º
Game Theory	ENGLISH	S2	2º
Strategic Management II	ENGLISH	S2	3º
Business Decision and Planning	ENGLISH	S2	3º

INTERNATIONAL RELATIONS			
NOMBRE	IDIOMA	TEMPORALIDAD	CURSO
Human, economic and political geography	ENGLISH	S1	1º
Global Economy and Foreign trade	ENGLISH	S1	2º
Security and Defense Aliances	ENGLISH	S1	3º
International Economic and Financial Organizations	ENGLISH	S1	3º
International public opinion	ENGLISH	S1	3º